

# NF16324 — SOLDES

---

Voir la carte de la fonctionnalité : [A classer](#)

| Fonctionnalité                               | Description  |
|--|--|
| <b>Gérer les soldes</b>                      | <p>Permet de planifier les soldes et promotions en gérant un plan pour une période et un ensemble de magasins, comprenant une sélection d'articles avec les prix soldés, d'éditer les étiquettes et le plan et d'appliquer les soldes ou promotions en caisse, de définir des dates de soldes par défaut pour le magasin.</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes]</i></p>                  |
| <b>Créer un plan de solde</b>                | <p>Permet de planifier les soldes en créant à l'avance un <a href="#">plan de solde ou de promotion</a> pour une période, un ensemble de magasins et comportant une ou plusieurs démarques pour une sélection de modèles en saisissant massivement ou manuellement le % ou le prix de solde/promotion.</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] [Bouton "Créer"]</i></p>                    |
| <b>Editer les étiquettes</b>                 | <p>Permet d'<a href="#">éditer les étiquettes</a> des modèles du plan de solde dans le format de solde correspondant.</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] [Bouton "Etiquettes"]</i></p>  |
| <b>Editer le plan</b>                        | <p>Permet d'éditer la liste des articles du plan de solde avec les prix soldés/promotions et % pour chaque démarque.</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] [Bouton "Edition"]</i></p>  |
| <b>Editer une analyse de solde</b>           | <p>Permet d'<a href="#">éditer une analyse</a> de solde, par exemple "Edition du plan de solde" ou "Modèles soldés par sous-famille" (saisir "solde" dans la zone de recherche d'une analyse).</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Analyses] [Gestionnaire d'analyses] [Analyses Originales] : [Divers / "Edition du plan de solde"] et [Analyses de stock / "Modèles soldés par sous-famille"]</i></p> |
| <b>Appliquer les prix en caisse</b>          | <p>Permet d'appliquer automatiquement les prix de vente soldés ou en promotion en caisse et/ou sur le site internet pour la période et les magasins concernés.</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Vendre]</i></p>   |
| <b>Définir des dates de solde par défaut</b> | <p>Permet de définir la période de solde au niveau du magasin (service de réplication) pour que lors de la saisie d'une réduction en caisse, la ligne de vente passe automatiquement avec le statut "solde" (au lieu de "promotion" habituellement).</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Système] [Paramétrage] [Options générales] [Options de solde]</i></p>  |

## Sommaire

### 1 Plan de soldes :

1.1 Options. Créer et paramétrer un plan de solde.

1.2 Arrondi par défaut.

1.3 Saisie massive.

1.4 Saisie par modèle.

1.5 Edition des étiquettes de solde

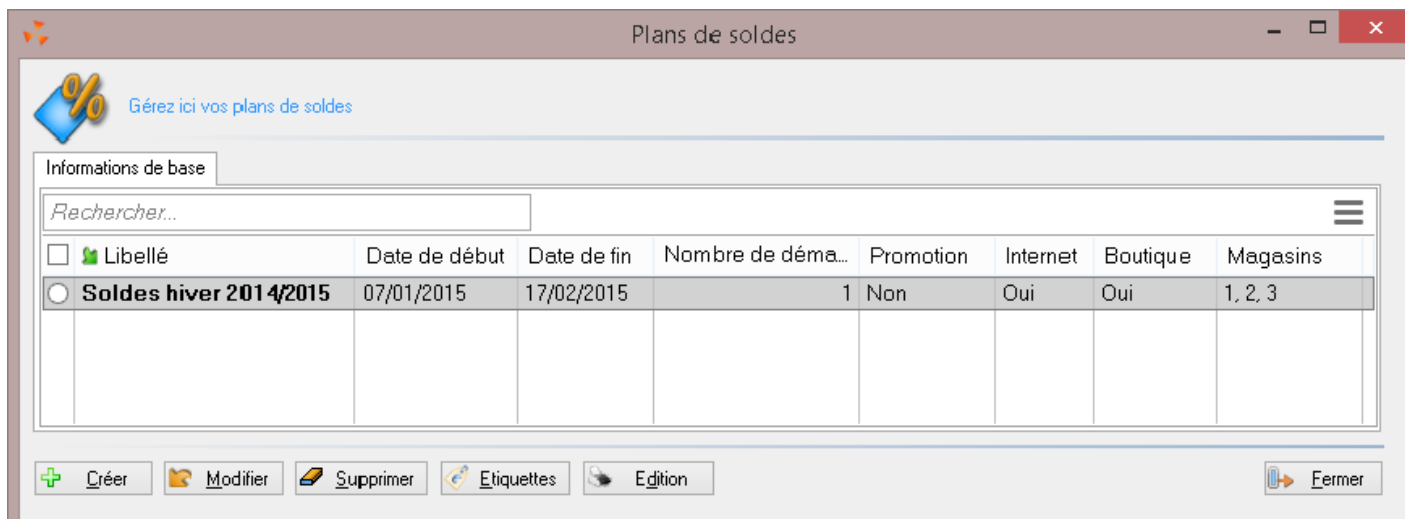
1.6 Edition du Plan de solde.

1.6.1 Onglet "Arrondi"

1.7 Droits utilisateurs

1.8 Paramètres

## PLAN DE SOLDES :



Gérez ici vos plans de soldes

Informations de base

Rechercher...

| <input type="checkbox"/> Libellé                        | Date de début | Date de fin | Nombre de déma... | Promotion | Internet | Boutique | Magasins |
|---|---------------|-------------|-------------------|-----------|----------|----------|----------|
| <input checked="" type="radio"/> Soldes hiver 2014/2015 | 07/01/2015    | 17/02/2015  | 1                 | Non       | Oui      | Oui      | 1, 2, 3  |
|   |               |             |                   |           |          |          |          |

Créer Modifier Supprimer Etiquettes Edition Fermer

Le **Plan de solde** permet de planifier les soldes et promotions.

Il donne la possibilité de :

- Définir les périodes de solde/promotion et les magasins concernés
- Sélectionner les articles souhaités et définir leur prix de solde/promotion
- Imprimer les étiquettes
- Afficher automatiquement les prix soldés/promotion en caisse le jour J
- Editer la liste des articles soldés

Le terme solde est utilisé dans toute la documentation mais la méthode est la même pour les promotions.

Pour créer un Plan de solde, cliquer sur le bouton "Créer"

Possibilité de revenir dessus à tout moment en cliquant sur le bouton "Modifier"



# Options. Créer et paramétrer un plan de solde.

**Gestion du plan de soldes ou de promotions**

Système Stock Analyses Base de travail Clients Ventes Utilitaires ?

**Plan de soldes ou de promotions**

**Options**  
Définissez les paramètres du plan de soldes ou de promotions.

**Options générales**

Libellé: Soldes hiver 2014/2015 ☐ Plan de promotion

Code d'activation:  ☒ Disponible sur les magasins physiques

Nombre de démarque:  ☒ Disponible sur les magasins internet

| Démarque | Jours |
|----------|-------|
|          |       |

☒ Dates identiques

Date de début: 07/01/2015 ? Date de fin: 17/02/2015 ?

**Magasins concernés**  
Sélectionnez les magasins concernés par le plan de soldes ou de promotions. Si les magasins n'ont pas tous la même date de début de solde ou de promotion, décochez la case « dates identiques » et saisissez les dates de début et fin de plan dans les colonnes de la liste des magasins appropriées.

Rechercher...

| Magasins                                       | Sociétés |
|--|----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1 Magasi _ | Société1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2 Magasi _ | Société1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3 Magasi _ | Société1 |

Arrondi par déf...

**Suivant** **Fermer**

- Libellé :

Nommer le plan. Le nom devra être le plus clair possible pour le retrouver facilement quand plusieurs auront été créés.

- "Plan de solde" ou "Plan de promotion" :

Par défaut, il s'agit d'un plan de solde. Cocher «Plan de promotion» dans le cas de promotions.

- "Disponible sur les magasins physiques" et "Disponible sur les magasins internet"

Pour indiquer si les soldes sont valables dans les magasins physique et/ou sites internet.

- Code d'activation :

C'est le code que le client devra saisir sur le site internet pour bénéficier des prix soldés/promotions.

- Nombre de démarque :

Possibilité de planifier jusqu'à 6 démarques Il n'est pas obligatoire de les définir à la création du plan. On peut revenir dessus même après le début des soldes. Indiquer le nombre de démarque puis les dates de début et fin de solde. A partir de 2 démarques, il faudra indiquer le nombre de jours de chacune des démarques. Polaris indiquera alors automatiquement les dates de début de démarque.

- Date Identique :

Est coché par défaut, ce qui signifie que tous les magasins ont les mêmes dates de soldes. Dans le cas contraire, décocher l'option et saisissez les dates dans le tableau des magasins concernés.

- Magasins concernés :

Cocher les magasins concernés par le plan de solde.

Il est possible de définir des dates et des prix de solde différents par magasin, ne pas utiliser la sélection des magasins pour cette seule raison.

Attention, tous les magasins sélectionnés doivent avoir la même monnaie. En cas de gestion multi monnaies, créer un plan de solde par monnaie.

"Suivant" valide les options et permet de passer à la saisie des prix. "Fermer" quitte le plan de solde.

# Arrondi par défaut.

**Plan de soldes ou de promotions**

**Options**

**Arrondi par défaut**

Saisissez les arrondis utilisés par la programme pour le calcul des prix de ventes soldes ou promotionnels

**Arrondis**

Paramétrer les calculs des arrondis pour les prochaines saisies

| <input type="checkbox"/> Valeur de référence | Type d'arrondi | Niveau d'arrondi 1 | Terminé par | Niveau d'arron |
|--|----------------|--------------------|-------------|----------------|
| <input checked="" type="radio"/>             | Aucun          | 1.00               |             | 1.00           |

Créer Modifier Supprimer

**Enregistrer** **Fermer**

Vérifier que les règles d'arrondi vous conviennent avant de commencer la saisie des prix.

Dans le cas contraire, modifiez les.

On peut indiquer par exemple des arrondis à l'euro supérieur ou inférieur pour éviter la gestion des centimes.

# Saisie massive.

Gestion du plan de soldes ou de promotions

Système Stock Analyses Base de travail Clients Ventes Utilitaires ?

**Plan de soldes ou de promotions**

**Options**

**Saisie massive**

Saisissez massivement les prix, soldes ou promotionnels d'une série de modèles sélectionnées à l'aide de filtres

**Saisie par mo...**

**Arrondi par déf...**

**Liste des modèles du plan de solde ou de promotion**

☒ Sélection au niveau des modèles ☐ Sélection au niveau des modèles et des critères (couleur ....)

Rechercher par codes...

Rechercher...

| S | C | I | Modèles et critères | %1 : P... | PV TTC... | 1 : PVS 1er démarque |
|---|---|---|---------------------|-----------|-----------|----------------------|
|   |   |   | AUDE                | 50.00 %   | 45.00 €   | 22.50 €              |
|   |   |   | AURELIE             | 50.00 %   | 59.00 €   | 29.50 €              |
|   |   |   | AURELLE             | 50.00 %   | 65.00 €   | 32.50 €              |
|   |   |   | AUORE4000           | 50.00 %   | 55.00 €   | 27.50 €              |
|   |   |   | AUTARCIE2601        | 50.00 %   | 59.00 €   | 29.50 €              |
|   |   |   | BANJO               | 50.00 %   | 64.00 €   | 32.00 €              |
|   |   |   | BETTY               | 50.02 %   | 29.73 €   | 14.86 €              |
|   |   |   | BIANCA              | 50.02 %   | 28.97 €   | 14.48 €              |
|   |   |   | BIOSTRY 12          | 50.01 %   | 42.69 €   | 21.34 €              |
|   |   |   | BOUYER              | 50.00 %   | 60.00 €   | 30.00 €              |
|   |   |   | BRINDISI            | 50.00 %   | 45.00 €   | 22.50 €              |
|   |   |   | CALO                | 50.00 %   | 35.00 €   | 17.50 €              |
|   |   |   | CALOHUBERT          | 50.00 %   | 39.00 €   | 19.50 €              |
|   |   |   | CANTAL 2286 ETC     | 49.99 %   | 38.11 €   | 19.06 €              |
|   |   |   | CARAT               | 50.00 %   | 60.00 €   | 30.00 €              |
|   |   |   | CELINE              | 50.03 %   | 18.29 €   | 9.14 €               |
|   |   |   | CHARLES ETC         | 50.00 %   | 75.00 €   | 37.50 €              |
|   |   |   | CINDY               | 50.00 %   | 59.00 €   | 29.50 €              |
|   |   |   | CONFORTABLE         | 50.00 %   | 48.02 €   | 24.01 €              |
|   |   |   | CONSUL 00678        | 50.00 %   | 57.00 €   | 28.50 €              |
|   |   |   | CYRIL               | 50.00 %   | 33.00 €   | 16.50 €              |
|   |   |   | DAGUET              | 50.00 %   | 49.00 €   | 24.50 €              |
|   |   |   | DAISY               | 50.00 %   | 35.00 €   | 17.50 €              |

Afficher la fiche stock

**Saisir la(es) démarque(s) à appliquer**

☒ 1ère démarque

☒ En pourcentage

50.00

☐ En valeur fixe

0.00

**Sélectionner les modèles à l'aide des filtres**

Normal Filtre par analyse sur : Modèle

Rechercher...

**Collections**

- Coloris
- Dates de disp...
- Dates de la d...
- Dates de la pr...
- Divers
- Etiquettes
- Familles
- Grilles de taill...
- Groupes taxes
- Marque
- Matiere

Tous les filtres

Mes filtres

Exclure les données en quarantaine

☐ Ne pas sélectionner les articles déjà soldés dans ce plan de solde

**Enregistrer** **Fermer**

La saisie massive est proposée par défaut car très pratique pour la préparation des soldes et promotions, mais il est également possible de la faire par modèle.

On peut aussi commencer par une saisie massive et affiner ensuite par modèle.

Elle va permettre d'appliquer un pourcentage de solde à l'ensemble des modèles répondant aux mêmes critères :

Exemple de filtres : Collection, performance de vente, critères avec articles en stock, exclusion de certaines marques...

## Saisir la démarque et Filtrer les modèles :

Cocher chaque démarque à renseigner et préciser pour chacune le pourcentage à appliquer ou le montant en valeur fixe. Il est possible de travailler sur une seule des démarques. Dans ce cas, décocher les autres. Il sera possible de revenir dessus plus tard

Filtrer les modèles à l'aide des filtres.



"Enregistrer" applique la démarque sur les modèles filtrés et l'enregistre dans Polaris.

**Liste des modèles du plan de solde :**

Elle fait apparaître les modèles concernés avec le(s) prix soldés.

Pour ajouter d'autres modèles (avec un nouveau pourcentage/prix ), faire une nouvelle sélection et "Enregistrer".

Cocher "Ne pas sélectionner les articles déjà soldés dans ce plan de solde" pour exclure les modèles sélectionnés précédemment.

Seule la dernière sélection apparaît mais il y a bien cumul de toutes les sélections dans le plan de solde.

Par défaut, l'affichage se fait par modèle mais l'option "Sélection au niveau des modèles et des critères" est disponible. Elle permettra l'enregistrement et visualisation de prix de solde différents par coloris par exemple.

Tri-Aucun filtre permettra d'obtenir la liste complète des modèles soldés dans ce plan.

Double-clic sur un modèle ouvrira le tableau de saisie par modèle pour modification du prix de solde par exemple.

# Saisie par modèle.

Gestion du plan de soldes ou de promotions

Système Stock Analyses Base de travail Clients Ventes Utilitaires ?

**Plan de soldes ou de promotions**

**Options**

**Saisie massive**

**Saisie par modèle**  
Saisie de prix soldés ou promotionnels modèle par modèle

**Liste des modèles devant être soldé ou promotionné**

☒ Sélection au niveau des modèles ☐ Sélection au niveau des modèles et des critères (couleur ....)

☐ Filtres normaux ☒ Modèles du plan ☐ Modèles n'appartenant pas au plan

Rechercher par codes...

Rechercher...

| S | C | I | Modèles et critères | %1 : ... | PVTTC... | 1 : PVS 1er d |
|---|---|---|---------------------|----------|----------|---------------|
|   |   |   | AUDE                | 50.00 %  | 45.00 €  | 22.50 €       |
|   |   |   | AURELIE             | 50.00 %  | 59.00 €  | 29.50 €       |
|   |   |   | AURELLE             | 50.00 %  | 65.00 €  | 32.50 €       |
|   |   |   | AUORE 4000          | 50.00 %  | 55.00 €  | 27.50 €       |
|   |   |   | AUTARCIE2601        | 50.00 %  | 59.00 €  | 29.50 €       |
|   |   |   | BANJO               | 50.00 %  | 64.00 €  | 32.00 €       |
|   |   |   | BETTY               | 50.02 %  | 29.73 €  | 14.86 €       |
|   |   |   | BIANCA              | 50.02 %  | 28.97 €  | 14.48 €       |
|   |   |   | BIOSTRY 12          | 50.01 %  | 42.69 €  | 21.34 €       |
|   |   |   | BOUYER              | 50.00 %  | 60.00 €  | 30.00 €       |
|   |   |   | BRINDISI            | 50.00 %  | 45.00 €  | 22.50 €       |
|   |   |   | CALO                | 50.00 %  | 35.00 €  | 17.50 €       |
|   |   |   | CALOHUBERT          | 50.00 %  | 39.00 €  | 19.50 €       |
|   |   |   | CANTAL 2286 ETC     | 49.99 %  | 38.11 €  | 19.06 €       |
|   |   |   | CARAT               | 50.00 %  | 60.00 €  | 30.00 €       |
|   |   |   | CELINE              | 50.03 %  | 18.29 €  | 9.14 €        |
|   |   |   | CHARLES ETC         | 50.00 %  | 75.00 €  | 37.50 €       |
|   |   |   | CINDY               | 50.00 %  | 59.00 €  | 29.50 €       |
|   |   |   | CONFORTABLE         | 50.00 %  | 48.02 €  | 24.01 €       |
|   |   |   | CONFORTABLE         | 50.00 %  | 57.00 €  | 28.50 €       |

Afficher la fiche stock

**Saisie modèle par modèle (F3)**

☒ Regrouper la saisie des prix de ventes soldés pour les articles possédant des prix de ventes en boutiques identiques

☒ Même Pourcentage ☐ Valeur ☐ Pourcentage & Valeur

| Magasins    | Critères       | Tailles      | PVTTC... | %1 : ... | 1 : PVS |
|-------------|----------------|--------------|----------|----------|---------|
| 1 Magasi... | , Cuir liss... | Prix uniq... | 45.00 €  | 50.00 %  | 22.50 € |

Copier Solde. Coller Solde. Identique ligne Suppression

Enregistrer & Suivant Fermer

La liste des modèles devant être soldé apparait à gauche et le tableau de saisie des prix de solde à droite.

## Liste des modèles :

Plusieurs options sont proposées pour l'affichage de la liste.

- "Sélection au niveau des modèles" ou "Sélection au niveau des modèles et des critères" si besoin ou non d'afficher et/ou saisir les prix par critère (coloris par exemple).
- "Filtres normaux" fait apparaître la liste complète des modèles.
- "Modèles du plan", seulement ceux pour lesquels des prix de solde ont déjà été enregistré (par la saisie massive par exemple, si elle a été utilisée précédemment).
- "Modèles n'appartenant pas au plan", seulement ceux qui n'ont pas été inclus dans la saisie massive.

Le bouton filtre de la liste sert à filtrer les modèles.

Pour une aide à la décision des prix de solde, la fiche de stock du modèle sélectionné peut être affichée en bas d'écran

en cliquant sur "Afficher la fiche de stock".

### **Saisie des prix de solde :**

3 options de saisie sont disponibles :

- "Même pourcentage", pour saisir en pourcentage.
- "Valeur", pour saisir en prix.
- "Pourcentage et valeur", pour saisir le pourcentage et ajuster éventuellement le prix proposé.

Pour une saisie plus rapide, on peut utiliser :

- Les Touches F2 et F3 :

F2 pour se positionner sur la liste des modèles, F3 sur le tableau de saisie des prix.

- La touche Entrée du pavé alphabétique et la touche Entrée du pavé numérique :

Pour saisir modèle par modèle en utilisant uniquement le clavier.

Explication:

Sélection d'un modèle

Saisie du pourcentage

Entrée pavé numérique affiche le prix de solde calculé

Entrée pavé alphabétique valide le prix pour ce modèle et passe au modèle suivant dans la liste

- Les boutons "Copier solde" et "Coller solde", "Identique ligne" et "Suppression" :

Pour aider à la saisie en multi magasins.

Selon qu'on aura indiqué 1 ou plusieurs démarque, apparaîtront les colonnes 2eme démarque, 3eme démarque... pour saisie des prix.

# Edition des étiquettes de solde

- Ventes / Soldes / étiquettes

Disponible depuis la version 11.05

- ou Ventes / Etiquettes de solde (si le droit "Edition des étiquettes de solde" est coché) avec un jeton "caisse".

**Edition des étiquettes de soldes**

**Informations & Options**

Décalage des étiquettes :

Sauter lignes : 0

Sauter colonnes : 0

Sélectionnez la quantité d'étiquette à sortir :

☒ Autant que de pièces en stock

☐ Quantité précise : 1

☐ Etiquette vitrine

**Choix du plan de solde/promotion à éditer**

Plan : Soldes hiver 2014/2015

Démarque : 1 - Du 07/01/2015 au 17/02/2015

**In des étiquettes**

Eléments

☒ Code modèle

☐ Matière

☐ Coloris

☐ Divers

☐ Divers bis

☐ Taille

☐ Magasin

**Filtres d'édition des étiquettes**

L'édition vous permet de sortir les étiquettes correspondantes au plan de solde, vous pouvez néanmoins appliquer un filtre supplémentaire (réglable ci-dessous) pour obtenir les étiquettes que de certains modèles :

Normal Filtre par analyse sur : Modèle

Rechercher...

Collections

Coloris

Dates de disponibilité...

Dates de la dernière...

Dates de la première...

Dernier prix d'achat...

Dernière date de ve...

Divers

Etiquettes

Familles

Grilles de tailles

Groupes taxes

Magasins

Marque

Matière

Modèle

Monnaies

Tous les filtres

**<= Sélectionnez la ou les catégorie(s) à filtrer**

Mes filtres Exclure les données en quarantaine

✓ Valider ✗ Annuler

- Sélectionner le plan de solde souhaité puis cliquer sur le bouton **Etiquettes**.
- Attention, pour imprimer des étiquettes de solde, le format "Etiquettes de solde" devra être paramétré.
-

Possibilité de :

- Sélectionner la quantité d'étiquette à imprimer : Autant que de pièces en stock / 1 quantité précise (1 par défaut) / 1 étiquette vitrine
- Appliquer des filtres au moment de l'édition : Pour lancer des impressions partielles

# Edition du Plan de solde.

Système

Stock

Analyses

Base de travail

Clients

Ventes

Utilitaires

?

Analyse

Mes filtres

Filtres comparatifs

Tri

Pages de résultats

Graphique

EDITION PLAN DE SOLDE

SOLDES HIVER 2014/2015

Pour sous-famille de produit, et décliné d'un modèle (produit), en Euros

Quantités en stock (Niveau détail article) : les données inférieures ou égales à 0 ne sont pas prises en compte.

Tri de l'édition : Référence (ordre croissant)

RFS : Sous-famille de produit

Déclinaison : Déclinaison d'un modèle (produit)

Coll : Collection actuelle d'un modèle

Marque : Marque

DDebSolde : Minimum de Date de début des soldes d'un magasin (Date de début des soldes d'un magasin)

DFinSolde : Minimum de Date de fin de solde d'un magasin (Date de fin de solde d'un magasin)

Stock : Somme de Stock produit (Nombre de pièces en stock)

=PV A. TTC : Moyenne arithmétique de Prix de vente unitaire TTC (Il s'agit du prix de vente actuel auquel les articles devraient se vendre, taxes comprises)

% 1ère : Maximum de Pourcentage de la première démarque (Pourcentage de la première démarque)

PVS1 : Minimum de Prix de vente soldé de la première démarque (Prix de vente soldé de la première démarque)

| Référence                | Déclinaison              | Coll            | Marque  | DDebSolde             | DFinSolde          | Stock | =PV A. TTC | % 1ère  | PVS1  |
|--------------------------|--------------------------|-----------------|---------|-----------------------|--------------------|-------|------------|---------|-------|
| TOTAL GÉNÉRAL            | -                        | -               | -       | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 936   | 57.62      | 50.00 % | 17.50 |
| 000 - mule               | -                        | -               | -       | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 408   | 54.62      | 50.00 % | 22.50 |
| 6142 cuir lisse bordeaux | 6142 cuir lisse bordeaux | H 14 HIVER 2014 | ROHDE   | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 16    | 69.00      | 50.00 % | 34.50 |
| 6142 cuir lisse noir     | 6142 cuir lisse noir     | H 14 HIVER 2014 | ROHDE   | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 8     | 69.00      | 50.00 % | 34.50 |
| 6206 vernis noir         | 6206 vernis noir         | H06 HIVER 2006  | ROHDE   | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 2     | 75.00      | 50.00 % | 37.50 |
| AGENCY vernis noir       | AGENCY vernis noir       | E 11 ETE 2011   | HELLER  | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 1     | 75.00      | 50.00 % | 37.50 |
| ARIZONA cuir lisse or    | ARIZONA cuir lisse or    | E 11 ETE 2011   | HELLER  | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 1     | 65.00      | 50.00 % | 32.50 |
| AURELIE vernis noir      | AURELIE vernis noir      | H 14 HIVER 2014 | LERICHE | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 9     | 59.00      | 50.00 % | 29.50 |
| AURELIE cuir lisse noir  | AURELIE cuir lisse noir  | H 14 HIVER 2014 | LERICHE | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 13    | 65.00      | 50.00 % | 32.50 |
| MAJORCA cuir lisse noir  | MAJORCA cuir lisse noir  | H 14 HIVER 2014 | LERICHE | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 9     | 75.00      | 50.00 % | 37.50 |
| MIA vernis noir          | MIA vernis noir          | H 14 HIVER 2014 | LERICHE | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 9     | 59.00      | 50.00 % | 29.50 |
| MIA cuir lisse or        | MIA cuir lisse or        | H 14 HIVER 2014 | LERICHE | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 11    | 59.00      | 50.00 % | 29.50 |
| MIAMI eponge rose        | MIAMI eponge rose        | E 15 ETE 2015   | ROMIKA  | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 3     | 45.00      | 50.00 % | 22.50 |
| MIAMI eponge marine      | MIAMI eponge marine      | E 15 ETE 2015   | ROMIKA  | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 32    | 45.00      | 50.00 % | 22.50 |
| MIAMI eponge bordeaux    | MIAMI eponge bordeaux    | E 15 ETE 2015   | ROMIKA  | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 16    | 45.00      | 50.00 % | 22.50 |
| MIAMI eponge bleu        | MIAMI eponge bleu        | E 15 ETE 2015   | ROMIKA  | 07/01/2015 - Mercredi | 17/02/2015 - Mardi | 18    | 45.00      | 50.00 % | 22.50 |

Options

-

+

1

/ 3

Prégénérer

Exporter...

Imprimer

Fermer

Rechercher...

Colonne

Donnée

☒ Déclinaison

Déclinaison d'un mo

☒ Coll

Collection actuelle d'

☒ Marque

Marque

☐ RFS

Sous-famille de proc

☒ DDebSolde

Date de début des s

☐ DDebSoldeD3

Date de début de la

☐ DDebSoldeD2

Date de début de la

☐ DDebSoldeD4

Date de début de la

☐ DDebSoldeD5

Date de début de la

☐ DDebSoldeD6

Date de début de la

☒ DFinSolde

Date de fin de solde

☒ Stock

Stock produit

☒ =PV A. TTC

Prix de vente unitaire

☒ % 1ère

Pourcentage de la p

☒ PVS1

Prix de vente soldé i

Rechercher...

Niveau de totalisati...

Donnée

Descrip

☐ Nom mag.

Nom du ma...

☒ Rfs

Sous-famill...

☐ Marque

Marque

☒ Déclinaison

Déclinaison...

☐ Taille

Taille de l'ar...

L'édition sort par défaut par Magasin, RFS, Marque, Déclinaison et Taille.

Pour chacun des modèles, les différentes démarques apparaitront avec les informations prix de vente initial, prix de vente soldé, pourcentage de démarque, date de début et fin de démarque, taux de marge sur le prix de vente soldé ...

Toutes ces informations sont optionnelles et peuvent être décochées si non utile.

## Onglet "Arrondi"

Disponible depuis la version 8.1

L'arrondi du plan de solde est sauvegardé à la fermeture du plan de solde.

## Droits utilisateurs

- Système / gestion des utilisateurs ou des groupes utilisateurs
- Modifier / onglet "Droits"
- Dérouler la rubrique Module de vente

| Droits de la rubrique "Module de vente" | Description   |
|---|---|
| <b>Consultation des soldes</b>          | Ce droit restreint la consultation, l'édition des étiquettes et l'édition des soldes (si le droit est décoché).<br><br><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] : [Boutons : "Etiquettes", "Edition"]</i>   |
| <b>Edition des étiquettes de solde</b>  | <b>A partir de la version 11.05</b> : Ce droit restreint l'édition des étiquettes de solde (si la saisie de plan de solde n'est pas autorisée pour un jeton "caisse" par exemple).<br><br><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Etiquettes de solde]</i> |
| <b>Saisie des soldes</b>                | Ce droit restreint la création, modification et suppression/restauration des soldes.<br><br><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] : [Boutons : "Créer", "Modifier", "Supprimer"]</i>   |

# Paramètres

---