

NF16324 — SOLDES

Voir la carte de la fonctionnalité : [A classer](#)

Fonctionnalité	Description
Gérer les soldes	Permet de planifier les soldes et promotions en gérant un plan pour une période et un ensemble de magasins, comprenant une sélection d'articles avec les prix soldés, d'éditer les étiquettes et les prix de vente, d'appliquer les soldes ou promotions en caisse, de définir des dates de soldes par défaut pour le magasin. <i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes]</i>
Créer un plan de solde	Permet de planifier les soldes en créant à l'avance un plan de solde ou de promotion pour un ensemble de magasins et comportant une ou plusieurs démarques pour une sélection d'articles, de définir massivement ou manuellement le % ou le prix de solde/promotion. <i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] [Bouton "Créer"]</i>
Editer les étiquettes	Permet d' éditer les étiquettes des modèles du plan de solde dans le format de solde ou promotion. <i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] [Bouton "Etiquettes"]</i>
Editer le plan	Permet d'éditer la liste des articles du plan de solde avec les prix soldés/promotion et les démarques. <i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] [Bouton "Edition"]</i>
Editer une analyse de solde	Permet d' éditer une analyse de solde, par exemple "Edition du plan de solde" ou "Modification de la sous-famille" (saisir "solde" dans la zone de recherche d'une analyse). <i>Disponible dans le menu : [Analyses] [Gestionnaire d'analyses] [Analyses Originales] : [Edition de solde] et [Analyses de stock / "Modèles soldés par sous-famille"]</i>
Appliquer les prix en caisse	Permet d'appliquer automatiquement les prix de vente soldés ou en promotion en caisse et sur internet pour la période et les magasins concernés. <i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Vendre]</i>
Définir des dates de solde par défaut	Permet de définir la période de solde au niveau du magasin (service de réplication) et de définir une réduction en caisse, la ligne de vente passe automatiquement avec le statut "promotion" habituellement). <i>Disponible dans le menu : [Système] [Paramétrage] [Options générales] [Options de solde]</i>

Sommaire

1 Plan de soldes :

- 1.1 Options. Créer et paramétrer un plan de solde.
- 1.2 Arrondi par défaut.
- 1.3 Saisie massive.
- 1.4 Saisie par modèle.
- 1.5 Edition des étiquettes de solde
- 1.6 Edition du Plan de solde.
 - 1.6.1 Onglet "Arrondi"

2 Droits utilisateurs

3 Paramètres

PLAN DE SOLDES :

Plans de soldes

Gérez ici vos plans de soldes

Informations de base

Rechercher...

<input type="checkbox"/>	Libellé	Date de début	Date de fin	Nombre de déma...	Promotion	Internet	Boutique	Magasins
<input checked="" type="radio"/>	Soldes hiver 2014/2015	07/01/2015	17/02/2015	1	Non	Oui	Oui	1, 2, 3

Créer Modifier Supprimer Etiquettes Edition Fermer

Le **Plan de solde** permet de planifier les soldes et promotions.

Il donne la possibilité de :

- Définir les périodes de solde/promotion et les magasins concernés
- Sélectionner les articles souhaités et définir leur prix de solde/promotion
- Imprimer les étiquettes
- Afficher automatiquement les prix soldés/promotion en caisse le jour J

- Editer la liste des articles soldés

Le terme solde est utilisé dans toute la documentation mais la méthode est la même pour les promotions.

Pour créer un Plan de solde, cliquer sur le bouton "Créer"

Possibilité de revenir dessus à tout moment en cliquant sur le bouton "Modifier"

Options. Créer et paramétrer un plan de solde.

Gestion du plan de soldes ou de promotions

Système Stock Analyses Base de travail Clients Ventes Utilitaires ?

Plan de soldes ou de promotions

Options
Définissez les paramètres du plan de soldes ou de promotions.

Options générales

Libellé: Soldes hiver 2014/2015 Plan de promotion

Code d'activation: Disponible sur les magasins physiques

Nombre de démarque: Disponible sur les magasins internet

Démarque	Jours

Dates identiques

Date de début: 07/01/2015 ? Date de fin: 17/02/2015 ?

Magasins concernés
Sélectionnez les magasins concernés par le plan de soldes ou de promotions. Si les magasins n'ont pas tous la même date de début de solde ou de promotion, décochez la case « dates identiques » et saisissez les dates de début et fin de plan dans les colonnes de la liste des magasins appropriées.

Rechercher...

Magasins	Sociétés
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Magasi _	Société1
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Magasi _	Société1
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Magasi _	Société1

Arrondi par déf...

➡ Suivant ✕ Fermer

- Libellé :

Nommer le plan. Le nom devra être le plus clair possible pour le retrouver facilement quand plusieurs auront été créés.

- "Plan de solde" ou "Plan de promotion" :

Par défaut, il s'agit d'un plan de solde. Cocher «Plan de promotion» dans le cas de promotions.

- "Disponible sur les magasins physiques" et "Disponible sur les magasins internet"

Pour indiquer si les soldes sont valables dans les magasins physique et/ou sites internet.

- Code d'activation :

C'est le code que le client devra saisir sur le site internet pour bénéficier des prix soldés/promotions.

- Nombre de démarque :

Possibilité de planifier jusqu'à 6 démarques Il n'est pas obligatoire de les définir à la création du plan. On peut revenir dessus même après le début des soldes. Indiquer le nombre de démarque puis les dates de début et fin de solde. A partir de 2 démarques, il faudra indiquer le nombre de jours de chacune des démarques. Polaris indiquera alors automatiquement les dates de début de démarque.

- Date Identique :

Est coché par défaut, ce qui signifie que tous les magasins ont les mêmes dates de soldes. Dans le cas contraire, décocher l'option et saisissez les dates dans le tableau des magasins concernés.

- Magasins concernés :

Cocher les magasins concernés par le plan de solde.

Il est possible de définir des dates et des prix de solde différents par magasin, ne pas utiliser la sélection des magasins pour cette seule raison.

Attention, tous les magasins sélectionnés doivent avoir la même monnaie. En cas de gestion multi monnaies, créer un plan de solde par monnaie.

"Suivant" valide les options et permet de passer à la saisie des prix. "Fermer" quitte le plan de solde.

Arrondi par défaut.

Gestion du plan de soldes ou de promotions

Système Stock Analyses Base de travail Clients Ventes Utilitaires ?

Plan de soldes ou de promotions

Options

Arrondi par défaut

Saisissez les arrondis utilisés par la programme pour le calcul des prix de ventes soldés ou promotionels

Arrondis

Paramétrer les calculs des arrondis pour les prochaines saisies

<input type="checkbox"/> Valeur de référence	Type d'arrondi	Niveau d'arrondi 1	Terminé par	Niveau d'arron
<input checked="" type="radio"/>	Aucun	1.00		1.00

+ Créer Modifier Supprimer

Enregistrer Fermer

Vérifier que les règles d'arrondi vous conviennent avant de commencer la saisie des prix.

Dans le cas contraire, modifiez les.

On peut indiquer par exemple des arrondis à l'euro supérieur ou inférieur pour éviter la gestion des centimes.

Saisie massive.

Gestion du plan de soldes ou de promotions

Système Stock Analyses Base de travail Clients Ventes Utilitaires ?

Plan de soldes ou de promotions

Options

Saisie massive
Saisissez massivement les prix, soldes ou promotionnels d'une série de modèles sélectionnées à l'aide de filtres

Saisie par mo...
Arrondi par déf...

Liste des modèles du plan de solde ou de promotion

Sélection au niveau des modèles Sélection au niveau des modèles et des critères (couleur)

Rechercher par codes...
Rechercher...

S	C	I	Modèles et critères	%1 : P...	PV TTC...	1 : PVS 1er démarque
			AUDE	50.00 %	45.00 €	22.50 €
			AURELIE	50.00 %	59.00 €	29.50 €
			AURELLE	50.00 %	65.00 €	32.50 €
			AURORE4000	50.00 %	55.00 €	27.50 €
			AUTARCIE2601	50.00 %	59.00 €	29.50 €
			BANJO	50.00 %	64.00 €	32.00 €
			BETTY	50.02 %	29.73 €	14.86 €
			BIANCA	50.02 %	28.97 €	14.48 €
			BIOSTRY 12	50.01 %	42.69 €	21.34 €
			BOUYER	50.00 %	60.00 €	30.00 €
			BRINDISI	50.00 %	45.00 €	22.50 €
			CALO	50.00 %	35.00 €	17.50 €
			CALOHUBERT	50.00 %	39.00 €	19.50 €
			CANTAL 2286 ETC	49.99 %	38.11 €	19.06 €
			CARAT	50.00 %	60.00 €	30.00 €
			CELINE	50.03 %	18.29 €	9.14 €
			CHARLES ETC	50.00 %	75.00 €	37.50 €
			CINDY	50.00 %	59.00 €	29.50 €
			CONFORTABLE	50.00 %	48.02 €	24.01 €
			CONSUL 00678	50.00 %	57.00 €	28.50 €
			CYRIL	50.00 %	33.00 €	16.50 €
			DAGUET	50.00 %	49.00 €	24.50 €
			DAISY	50.00 %	35.00 €	17.50 €

Afficher la fiche stock

Saisir la(es) démarque(s) à appliquer

1ère démarque

En pourcentage
50.00

En valeur fixe
0.00

Sélectionner les modèles à l'aide des filtres

Normal Filtre par analyse sur : Modèle

Rechercher... Rechercher...

Collections

- Coloris
- Dates de disp...
- Dates de la d...
- Dates de la pr...
- Divers
- Etiquettes
- Familles
- Grilles de taill...
- Groupes taxes
- Marque
- Matiere

Tous les filtres

Mes filtres Exclure les données en quarantaine

Ne pas sélectionner les articles déjà soldés dans ce plan de solde

Enregistrer **Fermer**

La saisie massive est proposée par défaut car très pratique pour la préparation des soldes et promotions, mais il est également possible de la faire par modèle.

On peut aussi commencer par une saisie massive et affiner ensuite par modèle.

Elle va permettre d'appliquer un pourcentage de solde à l'ensemble des modèles répondant aux mêmes critères :

Exemple de filtres : Collection, performance de vente, critères avec articles en stock, exclusion de certaines marques...

Saisir la démarque et Filtrer les modèles :

Cocher chaque démarque à renseigner et préciser pour chacune le pourcentage à appliquer ou le montant en valeur fixe. Il est possible de travailler sur une seule des démarques. Dans ce cas, décocher les autres. Il sera possible de revenir dessus plus tard

Filtrer les modèles à l'aide des filtres.

"Enregistrer" applique la démarque sur les modèles filtrés et l'enregistre dans Polaris.

Liste des modèles du plan de solde :

Elle fait apparaître les modèles concernés avec le(s) prix soldés.

Pour ajouter d'autres modèles (avec un nouveau pourcentage/prix), faire une nouvelle sélection et "Enregistrer".

Cocher "Ne pas sélectionner les articles déjà soldés dans ce plan de solde" pour exclure les modèles sélectionnés précédemment.

Seule la dernière sélection apparaît mais il y a bien cumul de toutes les sélections dans le plan de solde.

Par défaut, l'affichage se fait par modèle mais l'option "Sélection au niveau des modèles et des critères" est disponible. Elle permettra l'enregistrement et visualisation de prix de solde différents par coloris par exemple.

Tri-Aucun filtre permettra d'obtenir la liste complète des modèles soldés dans ce plan.

Double-clic sur un modèle ouvrira le tableau de saisie par modèle pour modification du prix de solde par exemple.

Saisie par modèle.

Gestion du plan de soldes ou de promotions

Système Stock Analyses Base de travail Clients Ventes Utilitaires ?

Plan de soldes ou de promotions

Options

Saisie massive

Saisie par modèle
Saisie de prix soldés ou promotionnels modèle par modèle

Liste des modèles devant être soldé ou promotionné

Sélection au niveau des modèles
 Sélection au niveau des modèles et des critères (couleur)

Filtres normaux
 Modèles du plan
 Modèles n'appartenant pas au plan

Rechercher par codes...

Rechercher...

S	C	I	Modèles et critères	%1 :...	PVTTC...	1 : PVS 1er d
			AUDE	50.00 %	45.00 €	22.50 €
			AURELIE	50.00 %	59.00 €	29.50 €
			AURELLE	50.00 %	65.00 €	32.50 €
			AUORE 4000	50.00 %	55.00 €	27.50 €
			AUTARCIE2601	50.00 %	59.00 €	29.50 €
			BANJO	50.00 %	64.00 €	32.00 €
			BETTY	50.02 %	29.73 €	14.86 €
			BIANCA	50.02 %	28.97 €	14.48 €
			BIOSTRY 12	50.01 %	42.69 €	21.34 €
			BOUYER	50.00 %	60.00 €	30.00 €
			BRINDISI	50.00 %	45.00 €	22.50 €
			CALO	50.00 %	35.00 €	17.50 €
			CALOHUBERT	50.00 %	39.00 €	19.50 €
			CANTAL 2286 ETC	49.99 %	38.11 €	19.06 €
			CARAT	50.00 %	60.00 €	30.00 €
			CELINE	50.03 %	18.29 €	9.14 €
			CHARLES ETC	50.00 %	75.00 €	37.50 €
			CINDY	50.00 %	59.00 €	29.50 €
			CONFORTABLE	50.00 %	48.02 €	24.01 €
			CONFORTABLE	50.00 %	57.00 €	28.50 €

Afficher la fiche stock

Saisie modèle par modèle (F3)

Regrouper la saisie des prix de ventes soldés pour les articles possédant des prix de ventes en boutiques identiques

Même Pourcentage
 Valeur
 Pourcentage & Valeur

Magasins	Critères	Tailles	PVTTC...	%1 :...	1 : PVS
1 Magasi...	, Cuir liss...	Prix uniq...	45.00 €	50.00 %	22.50 €

La liste des modèles devant être soldé apparait à gauche et le tableau de saisie des prix de solde à droite.

Liste des modèles :

Plusieurs options sont proposées pour l'affichage de la liste.

- "Sélection au niveau des modèles" ou "Sélection au niveau des modèles et des critères" si besoin ou non d'afficher et/ou saisir les prix par critère (coloris par exemple).
- "Filtres normaux" fait apparaître la liste complète des modèles.
- "Modèles du plan", seulement ceux pour lesquels des prix de solde ont déjà été enregistré (par la saisie massive par exemple, si elle a été utilisée précédemment).
- "Modèles n'appartenant pas au plan", seulement ceux qui n'ont pas été inclus dans la saisie massive.

Le bouton filtre de la liste sert à filtrer les modèles.

Pour une aide à la décision des prix de solde, la fiche de stock du modèle sélectionné peut être affichée en bas d'écran

en cliquant sur "Afficher la fiche de stock".

Saisie des prix de solde :

3 options de saisie sont disponibles :

- "Même pourcentage", pour saisir en pourcentage.
- "Valeur", pour saisir en prix.
- "Pourcentage et valeur", pour saisir le pourcentage et ajuster éventuellement le prix proposé.

Pour une saisie plus rapide, on peut utiliser :

- Les Touches F2 et F3 :

F2 pour se positionner sur la liste des modèles, F3 sur le tableau de saisie des prix.

- La touche Entrée du pavé alphabétique et la touche Entrée du pavé numérique :

Pour saisir modèle par modèle en utilisant uniquement le clavier.

Explication:

Sélection d'un modèle

Saisie du pourcentage

Entrée pavé numérique affiche le prix de solde calculé

Entrée pavé alphabétique valide le prix pour ce modèle et passe au modèle suivant dans la liste

- Les boutons "Copier solde" et "Coller solde", "Identique ligne" et "Suppression" :

Pour aider à la saisie en multi magasins.

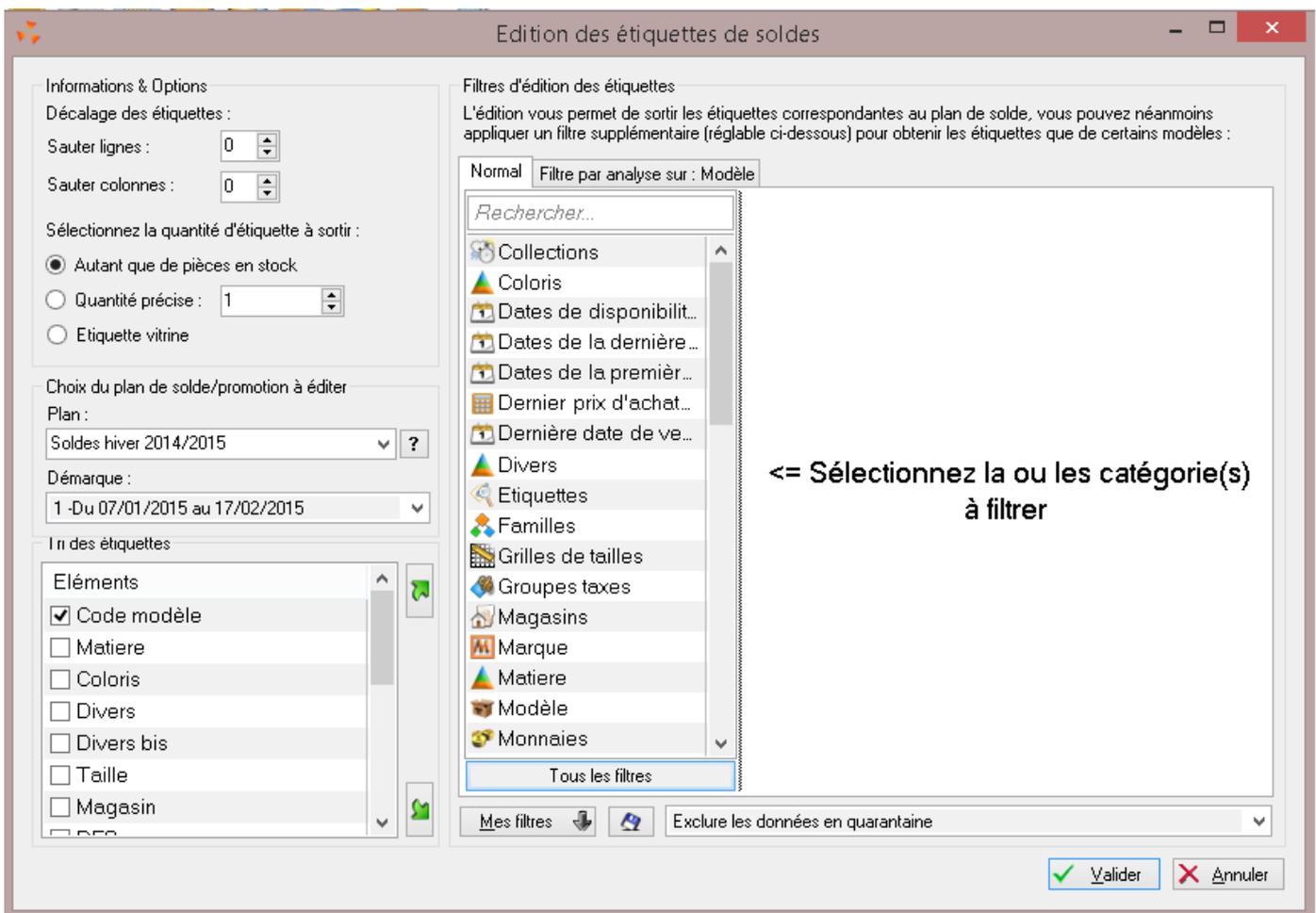
Selon qu'on aura indiqué 1 ou plusieurs démarque, apparaîtront les colonnes 2eme démarque, 3eme démarque... pour saisie des prix.

Edition des étiquettes de solde

- Ventes / Soldes / étiquettes

Disponible depuis la version 11.05

- ou Ventes / Etiquettes de solde (si le droit "Edition des étiquettes de solde" est coché) avec un jeton "caisse".



- Sélectionner le plan de solde souhaité puis cliquer sur le bouton `Etiquettes`.
- Attention, pour imprimer des étiquettes de solde, le format "Etiquettes de solde" devra être paramétré.
- Possibilité de :
 - Sélectionner la quantité d'étiquette à imprimer : Autant que de pièces en stock / 1 quantité précise (1 par

défaut) / 1 étiquette vitrine

- Appliquer des filtres au moment de l'édition : Pour lancer des impressions partielles

Edition du Plan de solde.

**EDITION PLAN DE SOLDE
SOLDES HIVER 2014/2015**

Par sous-famille de produit, et déclinaison d'un modèle (produit), en Euros

Quantités en stock (Niveau détail article) : les données inférieures ou égales à 0 ne sont pas prises en compte.
Tri de l'édition : Référence (ordre croissant)

Legende
RFS : Sous-famille de produit
Déclinaison : Déclinaison d'un modèle (produit)
Coll : Collection actuelle d'un modèle
DDebSolde : Minimum de Date de début des soldes d'un magasin (Date de début des soldes d'un magasin)
DFinSolde : Minimum de Date de fin de solde d'un magasin (Date de fin de solde d'un magasin)
Stock : Somme de Stock produit (Nombre de pièces en stock)
PVA. TTC : Moyenne arithmétique de Prix de vente unitaire TTC (Il s'agit du prix de vente actuel auquel les articles devraient se vendre, taxes comprises)
% 1ère : Maximum de Pourcentage de la première démarque (Pourcentage de la première démarque)
PVS1 : Minimum de Prix de vente soldé de la première démarque (Prix de vente soldé de la première démarque)

Référence	Déclinaison	Coll	Marque	DDebSolde	DFinSolde	Stock	PVA. TTC	% 1ère	PVS1
TOTAL GÉNÉRAL	-	-	-	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	936	57.62	50.00 %	17.50
000 - mule	-	-	-	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	408	54.62	50.00 %	22.50
6142 cuir lisse bordeaux	6142 cuir lisse bordeaux	H 14 HIVER 2014	ROHDE	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	16	69.00	50.00 %	34.50
6142 cuir lisse noir	6142 cuir lisse noir	H 14 HIVER 2014	ROHDE	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	8	69.00	50.00 %	34.50
6206 vernis noir	6206 vernis noir	H06 HIVER 2006	ROHDE	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	2	75.00	50.00 %	37.50
AGENCY vernis noir	AGENCY vernis noir	E 11 ETE 2011	HELLER	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	1	75.00	50.00 %	37.50
ARIZONA cuir lisse or	ARIZONA cuir lisse or	E 11 ETE 2011	HELLER	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	1	65.00	50.00 %	32.50
AURELIE vernis noir	AURELIE vernis noir	H 14 HIVER 2014	LERICHE	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	9	59.00	50.00 %	29.50
AURELLE cuir lisse noir	AURELLE cuir lisse noir	H 14 HIVER 2014	LERICHE	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	13	65.00	50.00 %	32.50
MAJORCA cuir lisse noir	MAJORCA cuir lisse noir	H 14 HIVER 2014	LERICHE	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	9	75.00	50.00 %	37.50
MIA vernis noir	MIA vernis noir	H 14 HIVER 2014	LERICHE	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	9	59.00	50.00 %	29.50
MIA cuir lisse or	MIA cuir lisse or	H 14 HIVER 2014	LERICHE	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	11	59.00	50.00 %	29.50
MIAMI eponge rose	MIAMI eponge rose	E 15 ETE 2015	ROMIKA	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	3	45.00	50.00 %	22.50
MIAMI eponge marine	MIAMI eponge marine	E 15 ETE 2015	ROMIKA	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	32	45.00	50.00 %	22.50
MIAMI eponge bordeaux	MIAMI eponge bordeaux	E 15 ETE 2015	ROMIKA	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	16	45.00	50.00 %	22.50
MIAMI eponge bleu	MIAMI eponge bleu	E 15 ETE 2015	ROMIKA	07/01/2015 - Mercredi	17/02/2015 - Mardi	18	45.00	50.00 %	22.50

L'édition sort par défaut par Magasin, RFS, Marque, Déclinaison et Taille.

Pour chacun des modèles, les différentes démarques apparaitront avec les informations prix de vente initial, prix de vente soldé, pourcentage de démarque, date de début et fin de démarque, taux de marge sur le prix de vente soldé ...

Toutes ces informations sont optionnelles et peuvent être décochées si non utile.

Onglet "Arrondi"

Disponible depuis la version 8.1

L'arrondi du plan de solde est sauvegardé à la fermeture du plan de solde.

DROITS UTILISATEURS

- Système / gestion des utilisateurs ou des groupes utilisateurs
- Modifier / onglet "Droits"

- Dérouler la rubrique `Module de vente`

Droits de la rubrique "Module de vente"	Description
Consultation des soldes	<p>Ce droit restreint la consultation, l'édition des étiquettes et l'édition des soldes (si le droit est décoché).</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] : [Boutons : "Etiquettes", "Edition"]</i></p> <p><i>Disponible dans le menu : [Analyse] [Fiche stock] [Onglet "Prix de solde"] : [Boutons : ""]</i></p>
Edition des étiquettes de solde	<p>A partir de la version 11.05 : Ce droit restreint l'édition des étiquettes de solde (si la saisie du plan de solde n'est pas autorisée pour un jeton "caisse" par exemple).</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Etiquettes de solde]</i></p>
Saisie des soldes	<p>Ce droit restreint la création, modification et suppression/restauration des soldes.</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Soldes] : [Boutons : "Créer", "Modifier", "Supprimer"]</i></p> <p><i>Disponible dans le menu : [Analyse] [Fiche stock] [Onglet "Prix de solde"] : [Boutons : ""]</i></p>

PARAMÈTRES
