

NF14162 — VENTES ? PROMOTIONS PAR ENSEMBLES

Voir la carte de la fonctionnalité : [Lots & promotions par ensembles](#)

Les promotions par ensemble permettent de définir des promotions pour x quantités vendues d'une sélection de modèles, en définissant un % de remise ou un montant fixe (global ou sur le moins cher) s'appliquant en caisse mais sans gérer physiquement des lots.

A savoir :

Cette page est en cours de rédaction. Merci de votre compréhension.

Sommaire

1 Fonctionnalités

2 Promotions par ensembles

2.1 Onglet "Configuration du plan"

2.2 Onglet "Promotions par ensembles"

2.2.1 Créer une promotion par ensemble

2.2.1.1 Le moins cher

2.2.1.2 Quantité

2.2.1.3 A l'euro supérieur

2.2.1.4 Sélection avancée / Filtres

2.2.1.5 Prix identiques pour les quantités supérieures

2.2.1.6 Liste "Composants"

2.2.1.7 Exemple1 : -50 % sur le 2ième article le moins cher

- 2.2.1.8 Validation
- 2.2.1.9 Exemple N°1
- 2.2.1.10 Exemple N°2
- 2.2.1.11 Exemple N°3 (pas le moins cher)

- 2.2.2 Modifier une promotion par ensemble
- 2.2.3 Supprimer une promotion par ensemble
- 2.2.4 Brouillard de caisse
- 2.2.5 Analyses

3 Modèles par lot

4 Lots quantitatifs

5 Caisse

5.1 Limitations avec le paramètre "Calculer des promotions articles au lieu de remise caisse" coché

5.2 Paramétrage par remise règlement ("RU")

5.3 Gestion des arrondis

5.3.1 Exemple

6 Paramètres

7 Droits utilisateurs

FONCTIONNALITÉS

Fonctionnalité	Description
Gérer	<p>Permet de gérer des plans de promotions par ensemble pour un ensemble de magasins et une période en définissant des promotions qui s'appliqueront en caisse lors de la vente de l'ensemble mais en ne gérant pas physiquement des lots.</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Lots, ventes quantitatives et promotions par ensemble]</i></p>
Créer et modifier un plan	<p>Permet de créer, modifier et supprimer un plan contenant des promotions par ensemble pour une sélection de magasin et éventuellement sur une période.</p> <p><i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Lots, ventes quantitatives et promotions par ensemble] [Bouton "Modifier"] ou [Bouton "Supprimer"]</i></p>

Promotions par ensemble

Permet de définir des promotions pour x quantités vendues d'une sélection de modèles, remise (global ou sur le moins cher) ou un montant fixe. Par exemple, 1 "A ou B" et 1 "C" 2 modèles de la RFS jeans --> 30% de remise sur le moins cher. En caisse, la vente type "RU" Remise automatique.

Disponible dans le menu : [Ventes] [Lots, ventes quantitatives et promotions par ensembles]

PROMOTIONS PAR ENSEMBLES

Ce module permet de saisir un pourcentage promotionnel sur un ensemble d'articles sans définir tous les combinaisons possibles et sans création d'un modèle de type "Lot" avec nécessité de gestion du stock (comme pour les lots quantitatives ou les modèles par lot).

- Exemple 1 : modèle de la RFS 111 + 2 modèles de la RFS 121 = 10 % de remise sur le prix des 3 modèles.
- Ventes > Lots, ventes quantitatives et promotions par ensembles
- Créer ou Modifier

Onglet "Configuration du plan"

Saisie d'un plan de lots et ensembles

Configuration du plan | Lots quantitatifs | Modèles par lots | Promotions par ensembles

Libellé

Date de début 27/07/2018 ?

Date de fin 27/07/2018 ?

Sélection des magasins | Arrondis

Recherche

Magasins	Monn...	Adresse	Adresse (2)	Adres ^
<input type="checkbox"/> 0 Lingerie	Euros	68 rue gambetta		
<input type="checkbox"/> 1 Magasin1	Euros	Adresse1	Adresse2	Adres:
<input type="checkbox"/> 2 Sport ext...	Euros	6 rue mazagran		

- **Libellé (*)** : saisir le libellé du plan de promotion
- **Date début** et **Date de fin** : si le plan de promotion n'est valable que sur une période, cocher la case située devant la date et renseigner les dates de début et fin.
- Onglet "**Sélections des magasins**" (*) : cocher les magasins concernés par la promotion.
 - **Tous les magasins sélectionnés doivent avoir la même monnaie**. Si les magasins ont des monnaies différentes, veuillez créer autant de plans de promotions que de monnaies différentes
 - **Attention, vous ne pourrez plus les modifier après la création d'une ligne du plan de promotion**
- Onglet "Arrondis" :
 -

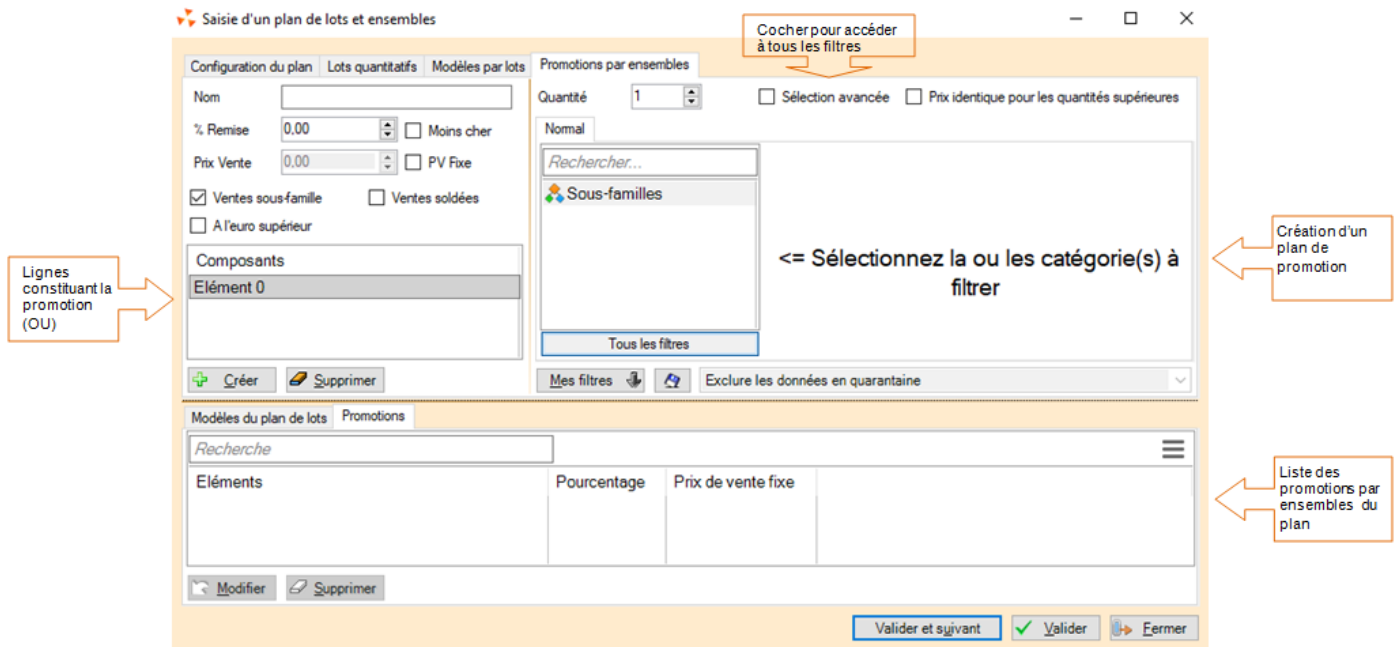
A savoir :

Les arrondis ne sont pas gérés pour la promotion par ensemble et ne sont pas enregistrés à la validation du plan.

- ◦ Se référer au [paragraphe Arrondis](#).
- En modification du plan, si vous ne modifiez que l'entête, cliquer sur le bouton **Sauvegarde** pour sauvegarder les informations ci-dessus.

Onglet "Promotions par ensembles"

Cliquer sur l'onglet "Promotions par ensembles"



La liste `Promotions` située dans la partie basse liste les promotions par ensemble existantes :

- `Eléments` : correspond au "Nom"
- `Pourcentage` = "% remise"
- `Prix de vente fixe` = "Prix de vente"

Vous pouvez créer, modifier ou supprimer une promotion par ensemble dans le plan.

Créer une promotion par ensemble

Vous êtes automatiquement en création d'une nouvelle promotion par ensemble figurant dans la **partie haute** de la fenêtre.

- `Nom` : Libellé de la promotion (*).
- `% de remise` : Décocher `PV fixe` et renseigner le % `Remise`
- Pour renseigner un prix de vente global, cocher `PV fixe` et renseigner le `Prix vente`.
- `Ventes sous-famille` : S'il est coché la promotion s'appliquera aussi sur les ventes sous-familles (saisie d'une RFS au lieu de beeper un article).
- `Ventes soldées` : Le cocher si vous souhaitez que la promotion s'applique aussi sur les articles soldés, en

promotion ou remise article.

Le moins cher

- L'option **Le moins cher** permet d'affecter un % de remise ou un prix de vente fixe à l'article le moins cher des modèles correspondant à la sélection.

Quantité

saisir la quantité vendue minimum pour que s'applique la promotion. Par exemple, 3 si la promotion s'applique si vous vendez 3 tee-shirts.

A l'euro supérieur

Si vous avez saisi un % de remise, le cocher pour arrondir la/les remise(s) à l'euro supérieur.

- En cas de **remise règlement "RU"**, seule la remise sera arrondie à l'euro supérieur : par exemple 50% sur le moins cher (article à 14.90 €, RU=8 si cochée, RU=7.45 € si option décochée)
- En cas de 'promotion à la ligne (paramètre "Calculer des promotions articles au lieu de remise caisse" coché)', toutes les remises seront arrondies à l'euro supérieur.

Soit par exemple :

The screenshot shows the 'Promotions par ensembles' configuration window. The 'A l'euro supérieur' checkbox is highlighted with a red box. The window contains the following elements:

- Buttons: 'Lots quantitatifs', 'Modèles par lots', 'Promotions par ensembles'.
- Fields: 'Nom' (2 art test 40%), '% PV unitaire' (40,00), 'Prix Vente' (0,00), 'Quantité' (2).
- Checkboxes: 'Moins cher', 'PV Fixe', 'Vent es sous-famille', 'Vent es soldées', and 'A l'euro supérieur' (highlighted).
- Category list: 'Cat1', 'Cat2', 'Cat3', 'Collections', 'Coloris'.
- Section: 'Composants' with 'Élément 0'.

En caisse avec gestion de remise règlement :

- Avec le paramètre 'Calculer des promotions articles au lieu de remises caisse' **décoché**, la remise règlement "Remise automatique 'RU'" (40%) sera arrondie à l'euro supérieur:
 - Remise = 156.80€ * 40% = 62.72€ arrondie à 63€ :

		2			156,80	156,80
Ven...	Désignation	Quant...	Prix unit...	%	Prix total	Prix h...
82...	E [8 990 028 899] DÉBAR...	1	66,90		66,90	66,90
82...	E [8 990 028 660] SANDAL...	1	89,90		89,90	89,90
Règlement		Données règleme...	Montant	VEVEUR EN CO		
RU-Remise automatique			63,00			

En caisse avec gestion d'une promotion à la ligne :

- Avec le paramètre 'Calculer des promotions articles au lieu de remises caisse' **coché**, le montant de la remise de chaque article ayant généré la promotion sera arrondi à l'euro supérieur:

- 89.90 * 40% = 35.96€ arrondi à 36€ soit 89.90 - 36 = 53.90€ (40.04 % de promotion)
- 66.90 * 40% = 26.76€ arrondi à 27€ soit 66.90 - 27 = 39.90€ (40.36 % de promotion)

	2	40,18 %	93,80	156,80		
Désignation	Qua...	Prix u...	%	Prix total	Prix h...	S... Statut
E [8 990 028 660] SANDAL...	1	89,90	40,04 %	53,90	89,90	31 Promotion
E [8 990 028 899] DÉBAR...	1	66,90	40,36 %	39,90	66,90	5 Promotion

- Quantité : saisir la quantité vendue minimum pour que s'applique la promotion. Par exemple, 3 si la promotion s'applique si vous vendez 3 tee-shirts.

Sélection avancée / Filtres

Par défaut, vous pouvez filtrer par sous-famille.

Cocher **Sélection avancée** pour faire apparaître tous les filtres dans la "liste des filtres" située en dessous et vous permettre de filtrer sur d'autres éléments que la RFS :

Quantité Sélection avancée Prix identique pour les quantités supérieures

Normal

Rechercher...

- Catégorie n°1
- Catégorie n°2
- Catégorie n°3
- Catégorie n°4
- Collections

Tous les filtres

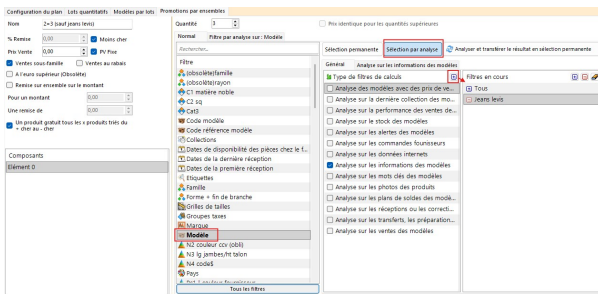
<= Sélectionnez la ou les catégorie(s) à filtrer

Mes filtres Exclure les données en quarantaine

Disponible depuis la version 13.03

- Sélection avancée a été supprimé, tous les filtres sont automatiquement affichés.

- Possibilité de définir des filtres dynamiques : Modèle / Sélection par analyse



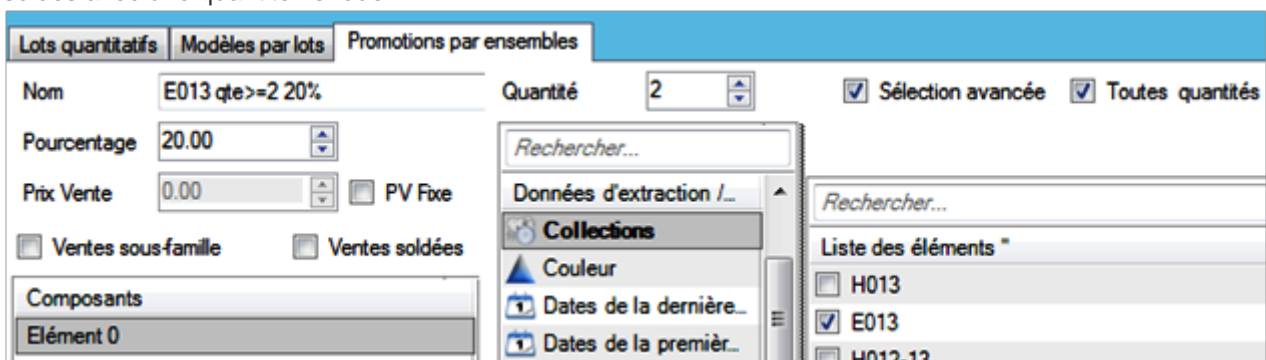
Prix identiques pour les quantités supérieures

- Prix identique pour les quantités supérieures permet d'appliquer un % de remise si la quantité est \geq à la quantité saisie, permettant ainsi de saisir des paliers en **définissant un % de remise (pas de prix unitaire)**.
- Saisir le pourcentage.

A savoir :

Attention, si vous cochez "PV fixe" et "toutes quantités" et saisissez le 'prix de vente' celui-ci constituera le prix de vente total pour toutes les quantités supérieures ou égales à la quantité saisie et pas le prix de vente unitaire.

- Dans l'exemple ci-dessous, une remise automatique de 20% s'appliquera en caisse pour les modèles E013 non soldés avec une quantité vendue ≥ 2 .



- En caisse, vendre 3 articles.
- Calcule la remise sur les 3 articles : $(149 * 3) * 20\% = 89.40 \text{ €}$

		3			447.00
V_	Désignation	Qua_	Prix unitaire	%Sol_	Prix total
5_	E [5 670 000 022] ROBE Noir (38)	3	149.00		447.00
Règlement		Données règlement	Montant	VENDEUR E	
RU-Remise automatique			89.40		

- Pour saisir des **% de remise par paliers de quantité, créer autant de lignes de promotions que de paliers**
Soit dans l'exemple ci-dessous :
 - 20% de remise pour une quantité comprise entre 2 et 4
 - 30% de remise pour une quantité comprise entre 5 et 9
 - 40% de remise pour une quantité comprise entre 10 et 19
 - 50% de remise pour une quantité >= 20

Modèles du plan de lots		Promotions
Rechercher...		
Eléments	Pourcentage	
E013 qte >=2	20.00 %	
E013 qte >=5	30.00 %	
E013 qte >=10	40.00 %	
E013 qte >=20	50.00 %	

Liste "Composants"

Cette liste permet de gérer une promotion **comprenant plusieurs composants**.

- **Créer** : par défaut la promotion comporte une seule ligne "Elément 0". Vous pouvez créer *autant de lignes de promotion que de composants obligatoires de la promotion*.
- **Supprimer** : pour supprimer une ligne de promotion

Par exemple, la vente d'1 haut (parmi tee shirt OU polo) **ET** un bas (parmi jean OU pantalon) donne droit à 20% de remise sur l'ensemble.

Vous allez créer :

- une 1^{ière} ligne de promotion Elément 0 pour le haut : RFS parmi (tee shirt OU polo), quantité=1

- | Configuration du plan | | Lots quantitatifs | | Modèles par lots | | Promotions par ensembles | |
|---|---------------------|---|--|---|---|---|--|
| Nom | 1 haut et 1 bas 20% | | | Quantité | 1 | <input type="checkbox"/> Sélection avancée <input type="checkbox"/> | |
| % Remise | 20,00 | <input type="checkbox"/> Moins cher | | Normal | | | |
| Prix Vente | 0,00 | <input type="checkbox"/> PV Fixe | | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>Rechercher...</p> <p>Sous-familles</p> <p>Tous les filtres</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>Rechercher...</p> <p><input type="checkbox"/> Tbp - pantalon</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Thpo - polo</p> <p><input type="checkbox"/> Thpu - pull</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Thts - tee shirt</p> <p><input type="checkbox"/> Zee - ecoparticipati</p> <p><input type="checkbox"/> Zzc - service cordonn</p> <p><input type="checkbox"/> Zzca - cadeaux</p> <p><input type="checkbox"/> Zzcp - carte prepayee</p> </div> </div> | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ventes sous-famille | | <input type="checkbox"/> Ventes soldées | | | | | |
| <input type="checkbox"/> A l'euro supérieur | | | | | | | |
| Composants | | | | | | | |
| Elément 0 | | | | | | | |
| Elément 1 | | | | | | | |
| <input type="button" value="Créer"/> <input type="button" value="Supprimer"/> | | | | <input type="button" value="Mes filtres"/> <input type="button" value="Exclure les données en quarantaine"/> | | | |

- **ET** une 2ième ligne de promotion "Elément 1 pour le bas : RFS parmi (jean OU pantalon), quantité=1

- | Configuration du plan | | Lots quantitatifs | | Modèles par lots | | Promotions par ensembles | |
|---|---------------------|---|--|--|---|---|--|
| Nom | 1 haut et 1 bas 20% | | | Quantité | 1 | <input type="checkbox"/> Sélection avancée <input type="checkbox"/> | |
| % Remise | 20,00 | <input type="checkbox"/> Moins cher | | Normal | | | |
| Prix Vente | 0,00 | <input type="checkbox"/> PV Fixe | | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>Rechercher...</p> <p>Sous-familles</p> <p>Tous les filtres</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>Rechercher...</p> <p><input type="checkbox"/> Rfs2 - rfs2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Tbje - jeans</p> <p><input type="checkbox"/> Tbj - jupe</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Tbp - pantalon</p> <p><input type="checkbox"/> Thpo - polo</p> <p><input type="checkbox"/> Thpu - pull</p> <p><input type="checkbox"/> Thts - tee shirt</p> <p><input type="checkbox"/> Zee - ecoparticipati</p> </div> </div> | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ventes sous-famille | | <input type="checkbox"/> Ventes soldées | | | | | |
| <input type="checkbox"/> A l'euro supérieur | | | | | | | |
| Composants | | | | | | | |
| Elément 0 | | | | | | | |
| Elément 1 | | | | | | | |
| <input type="button" value="Créer"/> <input type="button" value="Supprimer"/> | | | | <input type="button" value="Mes filtres"/> <input type="button" value="Exclure les données en quarantaine"/> | | | |

En caisse :

- La vente d'1 haut ET 1 bas générera la promotion de 20%.
- La vente de 2 pantalons ou (1 tee shirt et 1 polo) ne générera pas la promotion.

Exemple1 : -50 % sur le 2ième article le moins cher

- Sélection RFS
- Si vous vendez 2 articles correspondant à la sélection (RFS espadrilles), le programme applique 50% sur le moins cher sous forme de RU Remise automatique :

Configuration du plan | Lots quantitatifs | Modèles par lots | Promotions par ensembles

Nom: 2 espadrilles 50% moins cher

Quantité: 2

Sélection avancée Prix identique pour les quantités supérieures

% Remise: 50,00 Moins cher

Prix Vente: 0,00 PV Fixe

Ventes sous-famille Ventes soldées

A l'euro supérieur

Composants

Elément 0

Normal

Rechercher...

Sous-familles

PANTA

140 - espadrilles homme

150 - mocassin homme

151 - derby homme

200 - bottes femme

210 - boots femme

220 - sneakers femme

Validation

Cliquer sur le bouton Valider. La promotion crée figure dans la liste du bas "Promotions".

A savoir :

En caisse, le programme génère un règlement 'RU' et la remise règlement est affectée uniquement sur la ligne article ayant générée la remise (même si on ne le voit pas en caisse). Le ticket de caisse imprime les remises par article, ainsi que le brouillard de caisse.

Exemple N°1

- 3 articles achetés de marque 'Adidas', le moins cher est à 1€
- Cocher 'Moins cher' et prix de vente=1€

Lots quantitatifs | Modèles par lots | Promotions par ensembles

Nom: 3 adidas 1€ le - cher hors solde

Quantité: 3

Sélection avancée

Pourcentage: 0,00 Moins cher

Prix Vente: 1,00 PV Fixe

Ventes sous-famille Ventes soldées

Composants

Elément 0

Rechercher...

Données d'ext...

Longueur

▲ Marque

▲ Matière

Modèle

Rechercher...

Liste des éléments "

Adidas

Adidas_nike

- En caisse :
 - Débit N°3 avec 3 articles 'adidas' dont le moins cher est à 30€, le programme génère une RU de 29€ (30-1)

V..	Désignation	Quantité	Prix unitai...	%Solde	Prix total
		4			174,90
23	☒ [2 820 369 312] SWEAT CAPUCHE ADIDAS Noir	1	75,00		75,00
23	☑ [2 820 368 643] SAC DE SPORT PUMA FU Black...	1	25,00		25,00
23	☒ [2 820 368 964] JOGGING ENF. ADIDAS Noir	1	44,90		44,90
23	☑ [6 170 000 222] BTEE SHIRT ADIDAS Coton bio...	1	30,00		30,00

Modes de règlement		
Règlement	Données règlement	Montant
CC-Carte de crédit		145,90
RU-Remise automatique		29,00

- La remise sera affectée uniquement à la ligne de l'article concerné à 30€ (même si ce n'est pas visible sur l'écran de caisse).
 - Le ticket imprimera les remises par article, soit pour le modèle ayant généré la remise :
 - 617...222 Btshirt adidas 30€
 - Coton beige bio
 - Remise article 29€

Exemple N°2

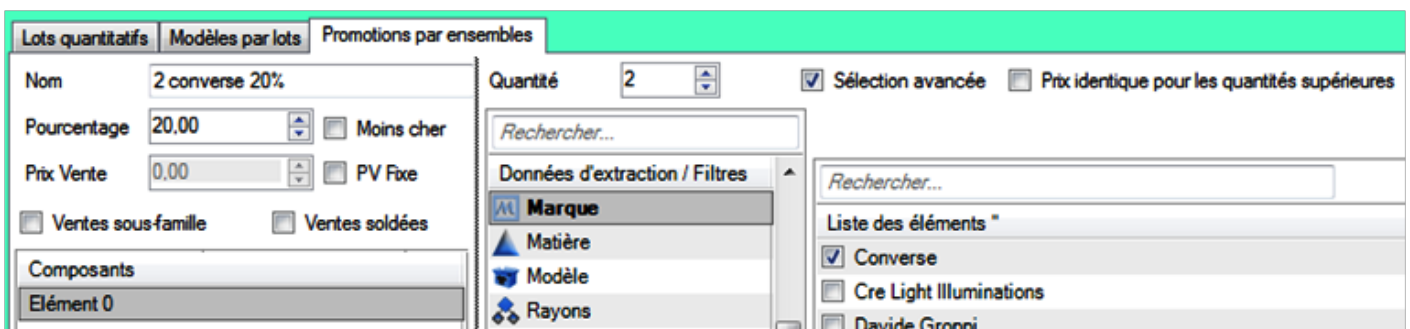
- 2 articles achetés de marque 'Puma', 50 % sur le moins cher
- Cocher 'Moins cher' et %=50

- En caisse :
 - Débit N°2 avec 2 articles 'puma' dont le moins cher est à 20€, le programme génère une RU de 10€
 - La remise sera affectée uniquement à la ligne d'article concernée de 20€.
 - Ticket de caisse :
 -

- Tee shirt puma 20€
 - Remise article 10.00€
- Benecio puma 55€
- Remise auto -10€
- Total 65€

Exemple N°3 (pas le moins cher)

- 2 articles 'Converse' 20% sur le total



- En caisse, le débit N°4 avec 2 articles Converse d'un montant total de 131.90€ génère une RU de 20% (26.38€)
- **La remise article sera affectée à chaque ligne du débit au prorata**
- Ticket de caisse :
 - All star Blanc 65.90 €
 - Remise article 13.18 €
 - All star gris 66.00 €
 - Remise article 13.20 €
 - Remise auto : -26.38 €

Modifier une promotion par ensemble

- Dans la liste du bas "Promotions", sélectionner la promotion et cliquer sur **Modifier**.
- Le paramétrage de la promotion sélectionnée s'affiche dans la partie haute.
- Effectuer les modifications puis cliquer sur le bouton **Valider**.

Supprimer une promotion par ensemble

- Dans la liste du bas "Promotions", sélectionner la promotion et cliquer sur **Supprimer**

o Total : 105.52 €

Brouillard de caisse

- Avec l'option "Moins cher", la remise est affectée uniquement pour la ligne ayant générée la remise dans la colonne 'Remises' sinon elle est répartie au prorata du montant de chaque ligne.

BROUILLARD DE CAISSE DU vendredi 20/09/2013 POUR LE MAGASIN «2 Mag2, en euros» - CAISSE 2 (4.3.0.20071 3001)												
Débit	Vd.	Code	Référence	Taille	Qté.	C.A. Brut	Promo/Soldes	Remises	C.A. Net	Remise Caisse	Mouvements Caisse	Montant
617-000001	23	-	-									
			Carte de crédit									109,85
	23	2820379373	bleu	M	1	59,90			59,90			
	23	2820285384	v chino c282 milky brown	40/REG	1	49,95			49,95			
617-000002	23	Client n°2906170000131	TEST 4.3.0.20058									
		Notes	50% sur tee shirt puma (- cher)									
			Émission crédit									15,00
			Remise automatique							-10,00		10,00
			Carte de crédit									50,00
	23	2820373395	benecio puma tennis blanc	40	1	55,00			55,00			
	23	2820212076	blanc	S	1	20,00		10,00	10,00			
617-000003	23	Client n°5007817504598	ABCDE Zoe									
		Notes	3 adidas 3ième 1€ (bee tshirt coton bio)									
			Remise automatique							-29,00		29,00
			Carte de crédit									145,90
	23	2820369312	sweat capuche adidas noir	34	1	75,00			75,00			
	23	6170000222	tee shirt coton bio beige	XS	1	30,00		29,00	1,00			
	23	2820368643	sac de sport puma fundamentals black bl...	TU	1	25,00			25,00			
	23	2820368964	jogging enfant bébé garçon et fille noir	18M	1	44,90			44,90			
617-000004	23	Client n°2906170000131	TEST 4.3.0.20058									
		Notes	2 all star 30% sur l'ens									
			Carte de crédit									105,52
			Remise automatique							-26,38		26,38
	23	2820378383	baskets chuck taylor all star. blanc optique	37	1	65,90		13,18	52,72			
	23	2820378529	baskets chuck taylor all star. gris taupe	39	1	66,00		13,20	52,80			

Analyses

Référence	Libellé de la vente	C.A. Brut TTC	Rem. TTC	PRem.	C.A. Net TTC
TOTAL GÉNÉRAL	-	491,65	65,38	13,30 %	426,27
<small>Mag</small> 2 Mag2	-	491,65	65,38	13,30 %	426,27
<small>Débit</small> 20/09/2013 - Vendredi	-	491,65	65,38	13,30 %	426,27
<small>No. Débit</small> 617-000001		109,85			109,85
v chino c282 milky brown		49,95			49,95
bleu		59,90			59,90
<small>No. Débit</small> 617-000002	50% sur tee shirt puma (- cher)	75,00	10,00	13,33 %	65,00
benecio puma tennis blanc	50% sur tee shirt puma (- cher)	55,00			55,00
blanc	50% sur tee shirt puma (- cher)	20,00	10,00	50,00 %	10,00
<small>No. Débit</small> 617-000003	3 adidas 3ième 1€ (bee tshirt coton bio)	174,90	29,00	16,58 %	145,90
tee shirt coton bio beige	3 adidas 3ième 1€ (bee tshirt coton bio)	30,00	29,00	96,67 %	1,00
jogging enfant bébé garçon et fille noir	3 adidas 3ième 1€ (bee tshirt coton bio)	44,90			44,90
sac de sport puma fondamentals black black	3 adidas 3ième 1€ (bee tshirt coton bio)	25,00			25,00
sweat capuche adidas noir	3 adidas 3ième 1€ (bee tshirt coton bio)	75,00			75,00
<small>No. Débit</small> 617-000004	2 all star 30% sur l'ens	131,90	26,38	20,00 %	105,52
baskets chuck taylor all star. gris taupe	2 all star 30% sur l'ens	66,00	13,20	20,00 %	52,80
baskets chuck taylor all star. blanc optique	2 all star 30% sur l'ens	65,90	13,18	20,00 %	52,72

MODÈLES PAR LOT

Modèles par lot

LOTS QUANTITATIFS

Lots quantitatifs

CAISSE

- Quelque soit la méthode d'application de la remise (Remise de type "RU" ou promotion à la ligne), le système *applique la remise la plus élevée* en fonction du débit avec un arrondi standard ($< 0.5 = 0$ et $\geq 0.5 = 1$).
- Dans le cas de la remise, le système ne répartit pas la "RU" dans tous les détails au niveau des analyses mais ne tient compte que des articles en promotions par ensemble en respectant les pourcentages de promotion exacte.
- En promotion par article, le système interdit toute modification du type de ligne.
- Il n'est plus possible de supprimer les règlements RU et RF

Limitations avec le paramètre "Calculer des promotions articles au lieu de remise caisse" coché

•

A savoir :

Le programme ne calculera aucune remise lors de la saisie. Le calcul sera fait à la saisie du premier règlement.

- Quand le mode de règlement est saisi, le programme interdira toutes interactions avec la liste de saisie.
- *Les commandes (exp *2), elles fonctionneront, mais invalideront les promotions par ensemble* Le client devra ressaisir le mode de règlement pour les recalculer.
- La suppression de tous les modes de règlement invalidera les promos par ensembles et libérera la saisie dans la liste.

Paramétrage par remise règlement ("RU")

Dans notre exemple :

- Lorsque le vendeur beepe un article, il passe au prix normal.
- Lorsque le vendeur beepe deux articles, une remise règlement de type "RU" calculée en fonction du % de remise défini dans le plan de promotion est automatiquement appliquée (soit 10% du total dans notre exemple).

		2				160.00														
Vendeurs	Désignation	Quantité	Prix unitaire	%Solde	Prix total															
Asterix Longlonglo	E [2 820 019 170] PACK STERILISATION Marron	1	80.00		80.00															
Asterix Longlonglo	E [2 820 019 170] PACK STERILISATION Marron	1	80.00		80.00															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Règlement</th> <th>Données règlement</th> <th>Montant</th> <th colspan="4">VENDEUR EN COURS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RU-Remise automatique</td> <td></td> <td>16.00</td> <td colspan="4"></td> </tr> </tbody> </table>							Règlement	Données règlement	Montant	VENDEUR EN COURS				RU-Remise automatique		16.00				
Règlement	Données règlement	Montant	VENDEUR EN COURS																	
RU-Remise automatique		16.00																		

Gestion des arrondis

Si l'option du plan de promotion par ensemble A l'euro supérieur (obsolète) est

- **décochée** : les paramètres d'arrondi des ventes s'appliquent (Système > Paramétrages > Gestion des ventes > Arrondis sur les ventes). Si Calculer des promotions article au lieu de remise caisse est :
 - **Décoché** : L'arrondi Type d'arrondi à appliquer sur le calcul des remises caisse pendant les ventes s'applique sur le montant de la remise "RU". Il est renseigné dans notre exemple au 0.90 inférieur.
 - **Coché** : L'arrondi Type d'arrondi à appliquer sur le calcul des soldes, promotions et remises articles pendant les ventes s'applique sur le montant global de la remise qui est ensuite réparti sur chaque ligne de vente. Il est renseigné dans notre exemple au 0.50 inférieur.
- **Coché** : si Calculer des promotions article au lieu de remise caisse

est :

- **Décoché** : le montant de la remise règlement "RU" est arrondi à l'euro supérieur.
- **coché** : le montant de la remise de chaque ligne de vente est arrondi à l'euro supérieur.

Exemple

Promotion par ensemble :

- Définir une promotion par ensemble avec une remise de 40% pour 2 articles d'une sélection vendus avec A l'euro supérieur décochée.

Caisse :

- Vendre deux articles correspondant à la sélection de 89.90 € et 66.90 € pour un montant de 156.80 € et une remise avant arrondi de 62.72 € (=156.80 * 40%).

Option "A l'euro supérieur"	Calculer des promotions article au lieu de remise caisse
<i>Décochée</i>	Décoché
<i>Décochée</i>	Coché
Cochée	Décoché

Cochée	Coché
---------------	--------------

PARAMÈTRES

La remise appliquée en caisse peut se paramétrer de deux manières :

- soit une **remise** règlement "RU" (*valeur par défaut*, paramètre décoché)
- soit une **promotion** par article :

A savoir :

Attention à ce paramétrage, les promotions peuvent être soumises à autorisation préfectorale et son utilisation en caisse est plus restrictive.

Le paramétrage s'effectue depuis le menu `Système / Paramétrage / Gestion des ventes / Options des ventes / Rubrique "Gestion des promotions par ensemble"`.

- Gestion des promotions par ensemble**
 - Calculer des promotions articles au lieu de remise caisse

Paramètre	Description
<i>Calculer des promotions articles au lieu de remise caisse</i>	Si décoché (par défaut), génère une remise règlement "RU". Si coché, calcule des promotions sur les articles concernés (Attention, aux limitations p

DROITS UTILISATEURS

Droits de la rubrique "Module de vente"	Description
Consultation des lots, ventes quantitatives et promotions	Ce droit restreint la consultation des lots, ventes quantitatives et promotions (si le droit "Consultation des lots, ventes quantitatives et promotions" est décoché). <i>Disponible dans le menu : [Ventes] [Lots, ventes quantitatives et promotions par ensemble]</i>

Saisie des lots, ventes quantitatives et promotions

Ce droit restreint la création, modification et suppression/restauration des lots, ventes q

*Disponible dans le menu : [Ventes] [Lots, ventes quantitatives et promotions par
"Créer", "Modifier", "Supprimer"/"Restaure"]*